

# TAKTSOFT PRESSEMITTEILUNG

## Neue Dimension der DJ Promotion

Mit der reverber DJ Contacts Database gewinnen DJ und Promoter

**Bonn, 27.02.2009** – DJ Promotion gehört zu einer der wichtigsten Promotion-Aufgaben im Bereich Club-Musik. Mit Airplay und Chart-Tips sorgen DJs für Aufmerksamkeit. Doch sie sind viel mehr. Als Multiplikatoren der Musikbranche bestimmen sie Trends auch mittels Mundpropaganda und durch ihr persönliches Netzwerk. Für Labels und Produzenten ging der Kommunikationsweg zu DJs bisher stets über selbst aufgebaute Kontaktpools oder spezialisierte Agenturen. Die reverber DJ Contacts Database ergänzt diese Möglichkeiten um einen weiteren Kanal. DJs können sich über reverber mit Profilen präsentieren und für die Bemusterung durch Labels und Agenturen anbieten. In diesen Datenbeständen können Promotion-Agenten nach geeigneten DJs recherchieren und zu diesen Kontakte knüpfen.

Für DJs ist der Eintrag in der Datenbank kostenlos. Mit einem Eintrag maximieren Sie die Anzahl ihrer Kontakte und Bemusterungs-Partner, um stets mit allen Infos zu den neuesten Releases versorgt zu werden.

Agenturen können über die Datenbank geknüpfte Kontakte direkt in die reverber Promotion Software übernehmen und mit dieser auch die Durchführung der Promotion steuern, d.h. Online- und Versandbemusterung abwickeln, sowie Feedback mittels Onlinefragebögen sammeln.

### reverber

reverber ist ein gemeinsames Projekt der Softwarefirma Taktsoft zusammen mit Musiklabel-Inhaber Patrick Lawritsch.

### Links

reverber Produktinformationen

<http://www.reverber.de/>

Pressemitteilung und Material

<http://reverber.de/downloads/presse.html>

Taktsoft

<http://www.taktsoft.com/>

### Pressekontakt

Nils Brettschneider

+49228 68896610

Taktsoft GmbH & Co. KG

[press@taktsoft.com](mailto:press@taktsoft.com)

